



Facebook für Gründer – Deine Checkliste

Kontakt

Falk Mahlendorf
KfW Berater

Telefon
0176 - 83 03 17 31

E-Mail
info@mv-startups.de

Xing
xing.com/profile/Falk Mahlendorf

Facebook
facebook.com/MVStartups
facebook.com/falk.mahlendorf

Twitter
twitter.com/MVStartups

MV Startups

Dein Netzwerk für
Existenzgründungen in M-V

OpenCoffee Club in M-V

Die Chance zum Networking

Strategie

O Prüfe, in welchem Geschäfts- und Funktionsbereich Facebook dir einen Mehrwert bietet.

Ziele

O Definiere konkrete Ziele, die du mit Facebook im jeweiligen Geschäftsbereich erreichen willst.

Organisation

O Lege fest, wer in deinem Unternehmen für Facebook verantwortlich ist und wer die Aktivitäten steuert.

Zielgruppen

O Finde heraus, wer deine Zielgruppe ist und ob diese auch auf Facebook vertreten ist.

Inhalte

O Prüfe, ob du relevante(!) Inhalte im entsprechenden (!) Format für diese Plattform hast oder ob du diese generieren kannst.

Medienmix

O Betrachte die Aktivitäten auf Facebook nicht isoliert, sondern nutze die Synergien zwischen allen Medien und integriere diese in den bestehenden Kanal-Mix.

Richtlinien

O Gib deinen Mitarbeitern Richtlinien/Hilfestellungen an die Hand, wie sie sich innerhalb dieser Kommunikationsplattform verhalten sollen.

Kontrolle

O Stelle dich auf eventuelle Irritationen oder Krisen ein, die durch ein Engagement auf Facebook entstehen können.

Aufwand

O Kalkuliere den finanziellen und personellen Aufwand für deine Aktivitäten.

Erfolgsmessung

O Messe den Erfolg der Facebook-Aktivitäten deines Unternehmens. Vergleiche regelmäßig deine Ziele mit deinen aktuellen Aktivitäten und kompensiere mögliche Defizite.

Monitoring

O Beobachte, was auf Facebook über dein Unternehmen und das Unternehmensumfeld kommuniziert wird.